



Community

地域コミュニティ広告

● フロンターレエクスプレス(表4:下段4C) 広告



¥500,000 (製作費含まず/税別)

市内各所・主要駅に無料配布・設置し、クラブ最新情報を広く告知している、フロンターレ広報紙「Frontale Express」の表4下段にカラー広告を出稿していただけます。地域に密着した媒体でターゲットを絞ったアピールが期待できます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	W243mm × H93mm

● 川崎駅北口改札出口上広告



NEW
お問合せください

川崎駅北口改札、出口上の広告看板です。広告デザインには川崎フロンターレの要素が入る為、日常的にお客様へのPRが可能となります。2面(連結)をスポンサー枠にてご利用いただけます。
※2面の位置は要調整

規格	
掲出期間	半年~
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	お問合せください

● ふろん太レンタル



¥200,000 (税別)

川崎フロンターレのマスコットキャラクター「ふろん太(着ぐるみ)」を店舗での販促や企業イベントなどにご利用いただけます。子どもたちやフロンターレのサポーターに親しまれている「ふろん太」が、お客様のお仕事のお手伝い。楽しい雰囲気を演出し、より効果的な企業活動に貢献します。
※業態・店舗形態・ご希望時間帯によりご利用いただけない場合がありますのでご了承ください。

● 川崎駅北口改札通路広告



NEW
お問合せください

川崎駅北口改札、通路広告看板です。広告デザインには川崎フロンターレの要素が入る為、日常的にお客様へのPRが可能となります。

規格	
掲出期間	半年~
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	お問合せください

スタジアムコミュニティ広告

● ボランティアウェア[100着]



¥4,000,000 (製作費含む/税別)

川崎フロンターレボランティアが着用する「ボランティアウェア」にスポンサーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。川崎フロンターレボランティアは、川崎フロンターレホームゲームのみならず地域イベントにも参加をします。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	300cm以下
メリット	オフィシャルスポンサーズメリットの適用(p6参照)

● ゴール裏大型ビジョン広告(15秒×3回)



¥400,000 (製作費含まず/税別)

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム開催の際、テレビ等で放映している企業様のCM等をスタジアムで有効的にご利用いただけます。試合前に2回、ハーフタイムに1回放映いたします。

● MDP広告



(表4) ¥4,000,000 (製作費含まず/税別)

Jリーグ公式戦で川崎フロンターレが販売しているMDP(マッチデープログラム)内に広告を出稿していただけます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)

● サイネージ(メインスタンド) 広告



NEW
¥100,000 (製作費含まず/税別)

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム開催の際、メインスタンド内にあるサイネージに広告を掲載いたします。

規格	
掲出時間	30秒×36回(1,080秒)以上 ※スタジアムの開門時間から放映 ※1試合あたり
掲出場所	全12モニター ※「グッズ売店上9面マルチサイネージ×1」「飲食売店×8」「グッズ売店×3」の32インチモニターに表示 ※9面マルチは1面60インチ、その他は32インチ