



MAP③ メインスタンド側
ピッチ看板(両面)



¥4,500,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場メインスタンド側「ピッチサイド看板」にスポンサーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。競技場来場者に対する存在感やテレビ放映時の露出も見込まれます。また、メインスタンド来場者へのアピール効果が非常に高く見込まれます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	W 4.5m × H 0.9m
メリット	
オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)	

MAP④ バックスタンド
2階席看板



¥4,000,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場「バックスタンド2階席看板」にスポンサーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。競技場来場者に対する存在感やテレビ放映時の露出も見込まれます。また、メインスタンド来場者へのアピール効果が非常に高く見込まれます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	W 6.0m × H 1.0m
メリット	
オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)	

MAP⑤ メインスタンド看板



¥2,500,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場「メインスタンド看板」にスポンサーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。競技場来場者に対する存在感やテレビ放映時の露出も見込まれます。また、バックスタンド来場者へのアピール効果が非常に高く見込まれます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	W 4.5m × H 0.9m
メリット	
オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)	

MAP① 電光掲示板下看板



¥4,500,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場「電光掲示板下」にスポンサーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。電光掲示板は、競技場来場者が必ず目にする媒体で来場者へのアピール効果が非常に高く見込まれます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	W 4.5m × H 0.9m
メリット	
オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)	

MAP② 電光掲示板時計下看板



¥4,000,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場「電光掲示板時計下」にスポンサーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。電光掲示板時計は、競技場来場者が必ず目にする媒体で来場者へのアピール効果が非常に高く見込まれます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	W 2.7m × H 0.5m
メリット	
オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)	

MAP⑥ メインスタンドLED看板



¥5,000,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲームメインスタンド「メインスタンドLED」にスポンサーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。メインスタンドLEDは、競技場来場者が必ず目にする媒体で来場者へのアピール効果が非常に高く見込まれます。

規格	
掲出時間	30秒×20回(600秒)×2基
スペース	W 19.2m × H 0.8m × 2基
メリット	
オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)	

Stadium

KAWASAKI FRONTALE: HOME STADIUM
スタジアム広告

