

[2020シーズン 川崎フロンターレ スポンサーシップのご案内]

KAWASAKI FRONTALE SPONSORSHIP SEASON 2020

OUR HOMETOWN IS AT KAWASAKI IN KANAGAWA, JAPAN.
WE ARE PLAYING THERE EVERY DAY.
COME AND JOIN US. YOU WOULD BE EXCITED!



KAWASAKI FRONTALE SPONSORSHIP SEASON 2020



<https://www.frontale.co.jp/sponsors/>

川崎フロンターレ スポンサーシップ2020ガイド 2019年12月発行

Copyright 2019-2020 © KAWASAKI FRONTALE Co.,Ltd. All Rights Reserved.

OUR HOMETOWN IS AT KAWASAKI IN KANAGAWA, JAPAN. WE ARE PLAYING THERE EVERY DAY. COME AND JOIN US. YOU WOULD BE EXCITED!

闘うところ、 支えるところ。



KAWASAKI FRONTALE
SPONSORSHIP
SEASON 2020

CONTENTS

クラブ紹介 プロフィール / 歴史 / ビジョン	04
スポンサーシップのメリット	06
スポンサーシップ一覧	07
ウェア ユニフォーム / トレーニングウェア / アップシャツ	08
スタジアム 看板 / バナー / フラッグ / エキサイトマッチ / その他	14
サプライヤー チケット購入 / ドリンク / ウェア提供 / その他	21
地域コミュニティ アカデミーウェア / ファン感謝デー / その他	22
スタジアムコミュニティ ボランティアウェア / その他	25

www.frontale.co.jp/sponsors/





CLUB PROFILE

川崎フロンターレ クラブプロフィール

KAWASAKI FRONTALE
SPONSORSHIP
SEASON 2020



川崎フロンターレが描くビジョン ~ 私達が目指していること ~

FOOTBALL TOGETHER ~ すべての人と共に歩む私たちの信念

私たちは単にサッカーをするだけの集団ではありません。Jリーグの理念のひとつに豊かなスポーツ文化の振興及び国民の心身の健全な発達への寄与とありますが、これは、Jクラブがトップクラスの選手の強化・育成だけでなく、広く一般の人々へ、スポーツの機会を提供したり、交流の拠点となることを期待したものです。ヨーロッパにおいても歴史を重ねることでスポーツが文化として定着したように、私たちも市民・地域社会と一体となって、困難を乗り越え、実績を積み重ねていくことで、スポーツが生活の中に溶け込み、健康と人生の楽しみを享受できる町が実際のものになるのだと考えます。市民、選手、スタッフ、スポンサー、そしてサポーター。“TOGETHER”という言葉には、すべての人と共に歩む私たちクラブの信念が込められています。

私たちのミッション

スポーツの力で、人を、この町を、もっと笑顔に

私たちのビジョン

市民・地域に愛され、親しまれ、誇りとなるクラブ

Vision

私たちのバリュー

- Challenge 困難と常識に立ち向かうこと
- Togetherness 皆と一いしょに作り上げること
- Hospitality 共に喜びを分かち合うこと
- Entertainment ユーモアと話題性で皆を驚かせること



- 名称：株式会社 川崎フロンターレ
- 所在地：〒213-0013 神奈川県川崎市高津区末長4-8-52
- ホームタウン：神奈川県川崎市
- ホームスタジアム：川崎市宮等々力陸上競技場
- 収容人数：26,827人



- 設立：1996年11月21日
- 資本金：349,375,000円

●株主：味の素株式会社、株式会社石川商事、株式会社稲村製作所、大川町工業団地協同組合、株式会社神奈川新聞社、川崎市、川崎信用金庫、川崎フロンターレ持株会、有限会社 久地興業、株式会社ケアネット、株式会社興建、サツマ工業株式会社、賛友精機株式会社、ジェクト株式会社、株式会社ショウエイ、株式会社昭特製作所、昭和電工株式会社、JXTGエネルギー株式会社、セレサ川崎農業協同組合、株式会社セレモニア、株式会社タイツウ、株式会社大和、タカネ電機株式会社、株式会社田村屋、ティーエヌジー株式会社、株式会社テレビ神奈川、東洋ロザイ株式会社、株式会社ナガシマ製作所、株式会社ニッコー、企業組合労協センター事業団川崎事業所、株式会社PFU、富士通株式会社、富士電機株式会社、プライムコーポレーション株式会社、和幸商事株式会社 他(36社50音順)

●名称の由来：フロンターレとは、イタリア語で「正面」「前飾り」の意味。これは常に最前線で挑戦し続けるフロンティアスピリッツ、正面から正々堂々と戦う姿勢を表現したものです。

●エンブレム：川崎市の花「つつじ」、チームマスコットの「イルカ」、チームカラーをあしらい、世界に向けて開かれた活力と、魅力ある臨海都市「川崎」をシンボライズしたマークです。

- スポンサー数(2019年9月時点)
オフィシャルスポンサー：136社
協賛カンパニー：18社
サポートカンパニー：425社
サポートショップ：704店舗

●クラブヒストリー

- 1992年 ジャパンフットボールリーグ加盟
- 1997年 Jリーグを目指す為にプロ化
同年6月 Jリーグ準会員加盟
- 1999年 J2リーグ 加盟 J2リーグ 優勝
- 2000年 J1リーグ 昇格
Jリーグ ヤマザキナビスコカップ 準優勝
- 2001年 J2リーグ 7位 天皇杯 3位
- 2002年 J2リーグ 4位 天皇杯 ベスト8
- 2003年 J2リーグ 3位
J2リーグ 優勝
- 2004年 J2リーグ 優勝
- 2005年 J1リーグ 8位 天皇杯 ベスト8
- 2006年 フロントウんさぎぬま(フットサルコート) オープン
J1リーグ 2位
Jリーグ ヤマザキナビスコカップ 3位
- 2007年 AFCチャンピオンズリーグ ベスト8
Jリーグ ヤマザキナビスコカップ 準優勝
J1リーグ 5位 天皇杯 3位
- 2008年 J1リーグ 2位
- 2009年 J1リーグ 2位
Jリーグ ヤマザキナビスコカップ 準優勝
AFCチャンピオンズリーグ ベスト8
天皇杯 ベスト8
- 2010年 J1リーグ 5位
Jリーグ ヤマザキナビスコカップ 3位
- 2011年 J1リーグ 11位
- 2012年 J1リーグ 8位
- 2013年 J1リーグ 3位
Jリーグ ヤマザキナビスコカップ 3位
天皇杯 ベスト8
- 2014年 J1リーグ 6位
Jリーグ ヤマザキナビスコカップ 3位
AFCチャンピオンズリーグ ベスト16
- 2015年 等々力陸上競技場メインスタンドリニューアル
富士通スタジアム川崎オープン
J1リーグ 6位
- 2016年 J1リーグ年間勝点 2位
天皇杯 準優勝
- 2017年 J1リーグ 優勝
Jリーグ YBCルヴァンカップ 準優勝
AFCチャンピオンズリーグ ベスト8
天皇杯 ベスト8
- 2018年 J1リーグ 優勝
天皇杯 ベスト8
- 2019年 Jリーグ YBCルヴァンカップ 優勝
J1リーグ 4位

●クラブの拠点

麻生グラウンド

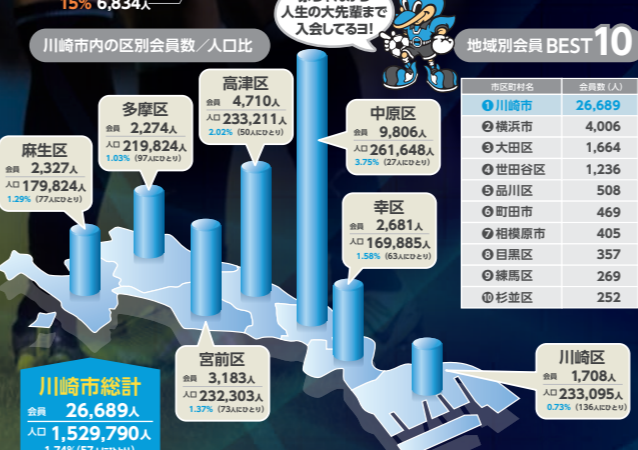
〒215-0023 川崎市麻生区片平1517-10
●トップチーム練習場

フロントウんさぎぬま

〒216-0005 川崎市宮前区土橋3-1-1
●フットサルコート

●後援会会員数について

[2019シーズンの会員数内訳 (2019シーズン最終)]



川崎フロンターレ事務所

〒213-0013 川崎市高津区末長4-8-52

川崎市宮等々力陸上競技場

〒211-0052 川崎市中原区等々力1-1
●川崎フロンターレ ホームスタジアム

川崎フロンターレ後援会事務所

〒211-0005 川崎市中原区新丸子町745

アズーロ・ネロ

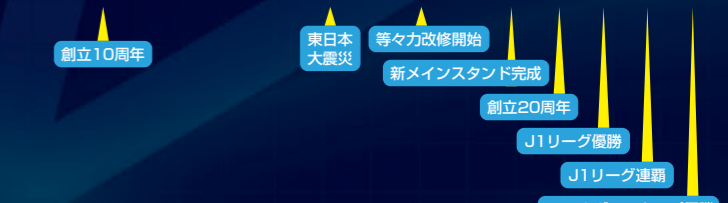
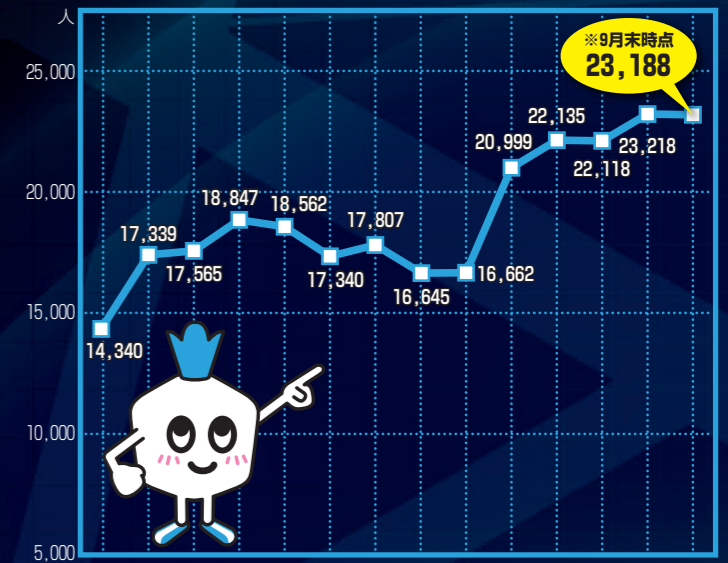
●公式グッズショップ

富士通スタジアム川崎

〒210-0011 川崎市川崎区富士見2-1-9

●平均入場者数について

[J1リーグ戦 平均入場者数推移]

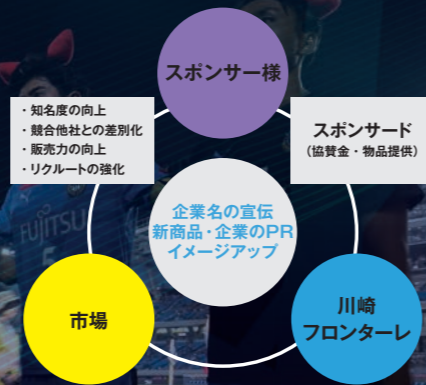




フロンターレとスポンサー様で創りあげる イメージアップストーリー。

私たち川崎フロンターレは、事業・活動に協賛していただけるスポンサー様を募集しております。スポンサーの皆さまには、川崎フロンターレの様々な活動の場を通して、企業名や商品をPRしていただきます。それは、新しい企業様にとっては企業名を認知してもらうことであり、商品の販売促進に繋げる場合は商品の訴求であり、企業のイメージアップということも考えられます。このような狙いを川崎フロンターレという媒体を通して効果的に達成することができます。

またスポーツには、爽やかさ、感動、フェアプレー、ドラマ性、国際性など、スポーツそのものが持つ明るく清潔なイメージがあります。スポーツに対するスポンサーシップは、スポーツの持つこのようなイメージと企業イメージをオーバーラップさせて情報を発信できることが大きな魅力となります。さらに、川崎フロンターレに対するスポンサーシップは、スポーツ振興による健康都市づくりや地域の活性化など、間接的に地域貢献というメセナの要素を持ちます。そのメセナの要素を企業のマーケティング・プランに取り込むことで、企業イメージを高めるという効果に繋がります。



- ・知名度の向上
 - ・競合他社との差別化
 - ・販売力の向上
 - ・リクルートの強化
- スポンサー様
- スポンサード (協賛金・物品提供)
- 市場
- 川崎フロンターレ
- ・スポーツの持つ明るく清潔なイメージ
…爽やかさ/フェアプレー/ドラマ性/国際性
 - ・ホームタウン活動による地域貢献
…健康都市作り/地域の活性化/コミュニティの再生/都市イメージの向上

Official Sponsors'

Merits

オフィシャルスポンサーズ・メリット

より効果的なメリットをご活用いただけます。

オフィシャルスポンサーの皆さまには、スポンサーズ・メリットが各々適用されます。これらを活用していただくことで、ご契約メニューの運用にプラスアルファの効果が期待できます。

※スポンサーズ・メリットの適用はメニューごとに異なる場合がありますので、必ず各メニュー説明ページをご確認ください。

Merit 1 ロゴタイプ・エンブレム・キャラクター使用権

1

スポンサー企業様で作成する広報印刷物等にご使用いただけます。
※販売商品などへの使用はできません。
※公序良俗に反する使用はできません。



クラブエンブレム クラブロゴ
ふるん太 カブレラ

Merit 3 オフィシャルWEBサイト企業名掲載

3

オフィシャルWEBサイトのスポンサー紹介コーナーにて、企業名を掲載します。また、スポンサー企業様サイトへのリンクも行います。
(画像は2019年のものです。デザイン・レイアウトその他は予告なく変更になる場合がありますので予めご了承ください。)



www.frontale.co.jp/sponsors/

Merit 2 スポンサーステートメント使用権

2

「〇〇は川崎フロンターレを応援しています!」のスポンサー・ステートメントを使用できます。
※販売商品などへの使用はできません。
※公序良俗に反する使用はできません。

Merit 4 インタビューパネルに企業名または商品名掲載

4

ホームゲーム終了後、記者会見時に設置するインタビューパネルにスポンサー企業名または商品名を掲載いたします。

スポンサーシップ一覧

分類	媒体名	単位	価格	ページ	分類	媒体名	単位	価格	ページ		
ウエア広告	トップ公式戦ユニフォーム / 背中スペース	1	250,000,000	9	オフィシャルスポンサー	エキサイトマッチスポンサー (冠試合)	1	3,000,000	19		
	トップ公式戦ユニフォーム / 背中裾スペース	1	150,000,000	9		オフィシャルスポンサー	スタジアム広告	ファミリーシート広告 (ネーミングライツ付き)	1	5,000,000	20
	トップ公式戦ユニフォーム / 鎖骨スペース (右) または (左)	1	150,000,000	9			プレミアムシート窓 (1枠に付き)	1	2,500,000	20	
	トップ公式戦ユニフォーム / 袖スペース	1	100,000,000	9			パーティーシート (南側) 広告 (ネーミングライツ付き)	1	5,000,000	20	
	トップ公式戦ユニフォーム / パンツスペース	1	80,000,000	9			ベアシート広告 (ネーミングライツ付き)	1	3,000,000	20	
	トップトレーニングウェア / 胸スペース	1	30,000,000	11		オフィシャルスポンサー	スポーツウエア	ユニフォームなどウエア提供	1年		21
	トップトレーニングウェア / 背中スペース	1	20,000,000	11			ドリンク	ソフトドリンク提供	1年		21
	トップトレーニングウェア / 袖スペース (右) または (左)	1	10,000,000	11			その他	クラブが必要とする商品の提供	1年		21
	トップトレーニングウェア / 鎖骨スペース (右) または (左)	1	10,000,000	11		オフィシャルスポンサー	地域コミュニティ広告	クラブハウス練習場広告	1	2,500,000	22
	試合前アップシャツ / 胸スペース	1	20,000,000	13				ふろん太広告協賛 (胸スペース)	1	10,000,000	22
	試合前アップシャツ / 背中スペース	1	10,000,000	13				ふろん太広告協賛 (肩スペース)	1	7,000,000	22
	試合前アップシャツ / 袖スペース (右) または (左)	1	10,000,000	13				ふろん太広告協賛 (パンツスペース)	1	5,000,000	22
	試合前アップシャツ / 鎖骨スペース (右) または (左)	1	10,000,000	13				育成普及スタッフウエア (胸)	1	10,000,000	23
	バックスタンド最前列看板	1	10,000,000	14				育成普及スタッフウエア (背中)	1	8,000,000	23
コーナー特大フラッグ	1	15,000,000	14	育成普及スタッフウエア (袖)	1			5,000,000	23		
ゴール裏看板 / 1列目 (両面)	1	15,000,000	15	育成普及スタッフウエア (鎖骨)	1			5,000,000	23		
ゴール裏看板 / 2列目 (両面)	1	10,000,000	15	アカデミーユニフォーム広告 (背中)	1			10,000,000	23		
ゴール裏看板 / 2列目 (表面)	1	7,000,000	15	アカデミーユニフォーム広告 (袖)	1			7,000,000	23		
ゴール裏看板 / 3列目 (表面)	1	3,000,000	15	ファン感謝デー冠	1			1,000,000	23		
ゴール裏看板 / 3列目 (裏面)	1	1,500,000	15	サッカー教室開催協賛				50万円以上	23		
メインスタンド側 ピッチ看板 (両面)	1	4,500,000	16	フロントタウンさぎぬま広告掲出				50万円以上	23		
バックスタンド2階席看板	1	4,000,000	16	フロントレックスプレス (表4: 下段4C) 広告	1			500,000	24		
メインスタンド看板	1	2,500,000	16	ふるん太レンタル	1日	200,000	24				
電光掲示板下看板	1	4,500,000	17	川崎駅北口改札出口上広告	半年~	お問合せください	24				
電光掲示板時計下看板	1	4,000,000	17	川崎駅北口改札通路広告	半年~	お問合せください	24				
メインスタンドLED看板	1	5,000,000	17	コミュニティ広告	ボランティアウエア	100着	4,000,000	25			
センターサークルバナー	1	35,000,000	18		MDP 広告 (表4)	1	4,000,000	25			
入場ロード装飾	1	5,000,000	18		ゴール裏大型ビジョン広告 (15秒×3回)	1	400,000	25			
担架広告	1	2,500,000	18		サインージ (メインスタンド) 広告	1	100,000	25			
ボールボーイウエア広告	1	2,000,000	18								
選手ベンチ広告	1	6,000,000	19								
選手ベンチ広告下スペース	1	4,000,000	19								
審判ベンチ広告	1	2,000,000	19								

※スタジアム広告看板は別途制作管理費として ¥100,000 ~ ¥200,000 が加算されます



DF TANIGUCHI SHOGO
a player of KAWASAKI FRONTALE

Wear

KAWASAKI FRONTALE:
UNIFORM, TRAINING WEAR & UP SHIRTS

ウェア広告

● トップ公式戦ユニフォーム / 背中スペース



¥250,000,000 (製作費含む税別)

選手が公式戦全試合(ACLを除く)で着用するユニフォームの背中部分にスポンサーロゴを表示します。ユニフォームは選手の動きに付随するもので、活力あふれる企業イメージをテレビや雑誌、新聞を通じて幅広く印象づけることができます。また、一般販売するレプリカユニフォームにもスポンサーロゴを表示します。御社の広告や販売促進等にもよりインパクトのあるツールとしてご活用いただけます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	200cm以下
メリット	

オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)

- ゴール裏看板1列目[両面] × 1基掲出
- バックスタンド2階席看板 × 1基掲出
- ゴール裏大型ビジョンの広告使用権 (15秒 × 3回)

● トップ公式戦ユニフォーム / 背中裾スペース



¥150,000,000 (製作費含む税別)

選手が公式戦全試合(ACLを除く)で着用するユニフォームの背中裾部分にスポンサーロゴを表示します。ユニフォームは選手の動きに付随するもので、活力あふれる企業イメージをテレビや雑誌、新聞を通じて幅広く印象づけることができます。また、一般販売するレプリカユニフォームにもスポンサーロゴを表示します。御社の広告や販売促進等にもよりインパクトのあるツールとしてご活用いただけます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	150cm以下
メリット	

オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)

- ゴール裏看板1列目[両面] × 1基掲出
- ゴール裏大型ビジョンの広告使用権 (15秒 × 3回)

● トップ公式戦ユニフォーム / 鎖骨スペース(右)または(左)



¥150,000,000 (製作費含む税別)

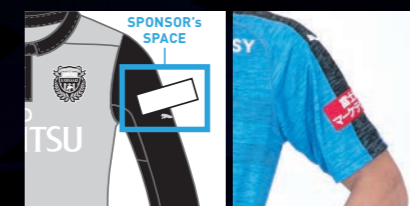
選手が公式戦全試合(ACLを除く)で着用するユニフォームの鎖骨部分にスポンサーロゴを表示します。ユニフォームは選手の動きに付随するもので、活力あふれる企業イメージをテレビや雑誌、新聞を通じて幅広く印象づけることができます。また、一般販売するレプリカユニフォームにもスポンサーロゴを表示します。御社の広告や販売促進等にもよりインパクトのあるツールとしてご活用いただけます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	50cm以下
メリット	

オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)

- ゴール裏看板1列目[両面] × 1基掲出
- ゴール裏大型ビジョンの広告使用権 (15秒 × 3回)

● トップ公式戦ユニフォーム / 袖スペース



¥100,000,000 (製作費含む税別)

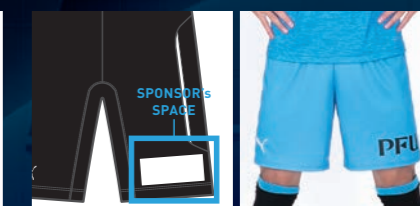
選手が公式戦全試合(ACLを除く)で着用するユニフォームの左袖部分にスポンサーロゴを表示します。ユニフォームは選手の動きに付随するもので、活力あふれる企業イメージをテレビや雑誌、新聞を通じて幅広く印象づけることができます。また、一般販売するレプリカユニフォームにもスポンサーロゴを表示します。御社の広告や販売促進等にもよりインパクトのあるツールとしてご活用いただけます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	50cm以下
メリット	

オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)

- ゴール裏看板1列目[両面] × 1基掲出
- ゴール裏大型ビジョンの広告使用権 (15秒 × 3回)

● トップ公式戦ユニフォーム / パンツスペース



¥80,000,000 (製作費含む税別)

選手が公式戦全試合(ACLを除く)で着用するユニフォームのパンツ部分にスポンサーロゴを表示します。ユニフォームは選手の動きに付随するもので、活力あふれる企業イメージをテレビや雑誌、新聞を通じて幅広く印象づけることができます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	80cm以下
メリット	

オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)

- ゴール裏看板1列目[両面] × 1基掲出
- ゴール裏大型ビジョンの広告使用権 (15秒 × 3回)



FW KOBAYASHI YU
a player of KAWASAKI FRONTALE

Wear

KAWASAKI FRONTALE:
UNIFORM, TRAINING WEAR & UP SHIRTS



ウェア広告

● トップトレーニングウェア/胸スペース

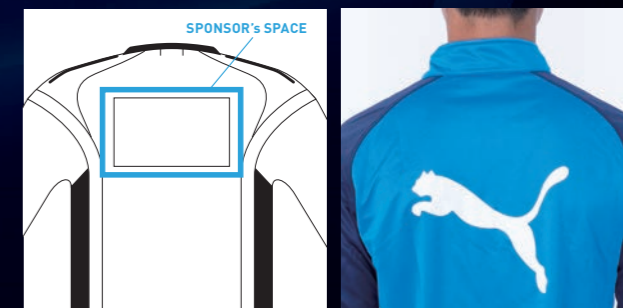


¥30,000,000 製作費含む
税別

選手が着用するトレーニングウェアの胸部分にスポンサーロゴを表示します。トレーニングウェアは選手が毎日着用し、日常からサポートしているというイメージを持ち、練習場で常に露出される他、TVや雑誌、新聞を通じて幅広く印象づけることができます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	300cm以下
メリット	
オフィシャルスポンサーズメリットの適用(p6参照)	
●バックスタンド2階席看板×1基掲出	

● トップトレーニングウェア/背中スペース

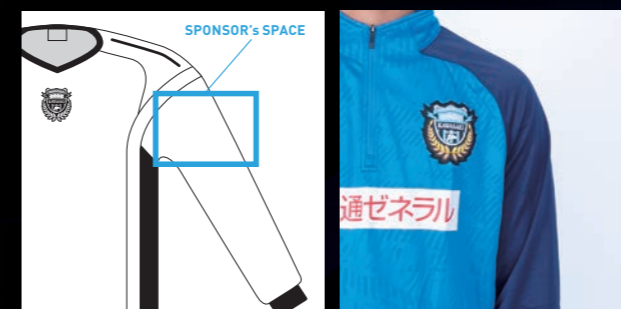


¥20,000,000 製作費含む
税別

選手が着用するトレーニングウェアの背中部分にスポンサーロゴを表示します。トレーニングウェアは選手が毎日着用し、日常からサポートしているというイメージを持ち、練習場で常に露出される他、TVや雑誌、新聞を通じて幅広く印象づけることができます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	200cm以下
メリット	
オフィシャルスポンサーズメリットの適用(p6参照)	
●バックスタンド2階席看板×1基掲出	

● トップトレーニングウェア 袖スペース(右)または(左)



¥10,000,000 製作費含む
税別

選手が着用するトレーニングウェアの袖部分にスポンサーロゴを表示します。トレーニングウェアは選手が毎日着用し、日常からサポートしているというイメージを持ち、練習場で常に露出される他、TVや雑誌、新聞を通じて幅広く印象づけることができます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	50cm以下
メリット	
オフィシャルスポンサーズメリットの適用(p6参照)	

● トップトレーニングウェア 鎖骨スペース(右)または(左)



¥10,000,000 製作費含む
税別

選手が着用するトレーニングウェアの鎖骨部分にスポンサーロゴを表示します。トレーニングウェアは選手が毎日着用し、日常からサポートしているというイメージを持ち、練習場で常に露出される他、TVや雑誌、新聞を通じて幅広く印象づけることができます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	50cm以下
メリット	
オフィシャルスポンサーズメリットの適用(p6参照)	

※トレーニングウェア広告契約は2年となります。(表示されている金額は1年間の金額です。)



MF TANAKA AO
a player of KAWASAKI FRONTALE

Wear

KAWASAKI FRONTALE:
UNIFORM, TRAINING WEAR & UP SHIRTS

ウェア広告

● 試合前アップシャツ / 胸スペース

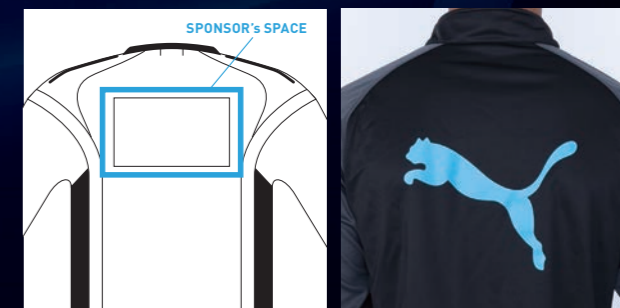


¥20,000,000 【製作費含む
税別】

選手が試合前に着用する (ACL を除く) アップシャツの胸部分にスポンサーロゴを表示します。試合前アップシャツは、スタジアム来場者に印象づけることができます。御社の広告や販売促進等にもよりインパクトのあるツールとしてご活用いただけます。

規格	
色数	カラー4色 (特色指定可)
スペース	300cm以下
メリット	オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)

● 試合前アップシャツ / 背中スペース

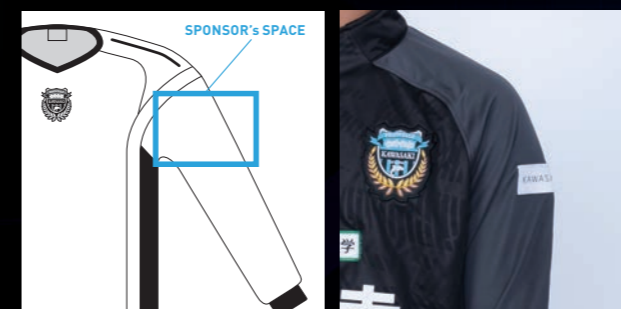


¥10,000,000 【製作費含む
税別】

選手が試合前に着用する (ACL を除く) アップシャツの背中部分にスポンサーロゴを表示します。試合前アップシャツは、スタジアム来場者に印象づけることができます。御社の広告や販売促進等にもよりインパクトのあるツールとしてご活用いただけます。

規格	
色数	カラー4色 (特色指定可)
スペース	200cm以下
メリット	オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)

● 試合前アップシャツ / 袖スペース (右) または (左)



¥10,000,000 【製作費含む
税別】

選手が試合前に着用する (ACL を除く) アップシャツの袖部分にスポンサーロゴを表示します。試合前アップシャツは、スタジアム来場者に印象づけることができます。御社の広告や販売促進等にもよりインパクトのあるツールとしてご活用いただけます。

規格	
色数	カラー4色 (特色指定可)
スペース	50cm以下
メリット	オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)

● 試合前アップシャツ / 鎖骨スペース (右) または (左)



¥10,000,000 【製作費含む
税別】

選手が試合前に着用する (ACL を除く) アップシャツの鎖骨部分にスポンサーロゴを表示します。試合前アップシャツは、スタジアム来場者に印象づけることができます。御社の広告や販売促進等にもよりインパクトのあるツールとしてご活用いただけます。

規格	
色数	カラー4色 (特色指定可)
スペース	50cm以下
メリット	オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)



GOAL

Stadium

KAWASAKI FRONTALE: HOME STADIUM

スタジアム広告



MAPA バックスタンド最前列看板



¥10,000,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場バックスタンド最前列手すり部分「バックスタンド最前列看板」にスポンサーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。テレビ放映時の露出効果が非常に高く見込まれます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	W 4.5m×H 0.9m
メリット	

オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)

MAPB コーナー特大フラッグ



¥15,000,000 (税別)

※別途制作管理費として¥400,000が加算されます

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場コーナー付近「特大バナー」にスポンサーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。メインスタンド来場者やテレビ放映時の露出効果が非常に高く見込まれます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	W 6.0m×H 6.0m
メリット	

オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)

MAPC ゴール裏看板 / 1列目(両面)

¥15,000,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

MAPD ゴール裏看板 / 2列目(両面)

¥10,000,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

MAPE ゴール裏看板 / 2列目(表面)

¥7,000,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

MAPF ゴール裏看板 / 3列目(表面)

¥3,000,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

MAPG ゴール裏看板 / 3列目(裏面)

¥1,500,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます



Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場ピッチサイド「ゴール裏看板」にスポンサーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。競技場来場者に対する存在感やテレビ放映時の露出も見込まれます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	W 4.5m×H 0.9m
メリット	

オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)



MAP③ メインスタンド側
ピッチ看板(両面)



¥4,500,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場メインスタンド側「ピッチサイド看板」にスポンサーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。競技場来場者に対する存在感やテレビ放映時の露出も見込まれます。また、メインスタンド来場者へのアピール効果が非常に高く見込まれます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	W 4.5m × H 0.9m
メリット	
オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)	

MAP④ バックスタンド
2階席看板



¥4,000,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場「バックスタンド2階席看板」にスポンサーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。競技場来場者に対する存在感やテレビ放映時の露出も見込まれます。また、メインスタンド来場者へのアピール効果が非常に高く見込まれます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	W 6.0m × H 1.0m
メリット	
オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)	

MAP⑤ メインスタンド看板



¥2,500,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場「メインスタンド看板」にスポンサーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。競技場来場者に対する存在感やテレビ放映時の露出も見込まれます。また、バックスタンド来場者へのアピール効果が非常に高く見込まれます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	W 4.5m × H 0.9m
メリット	
オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)	

MAP① 電光掲示板下看板



¥4,500,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場「電光掲示板下」にスポンサーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。電光掲示板は、競技場来場者が必ず目にする媒体で来場者へのアピール効果が非常に高く見込まれます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	W 4.5m × H 0.9m
メリット	
オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)	

MAP② 電光掲示板時計下看板



¥4,000,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場「電光掲示板時計下」にスポンサーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。電光掲示板時計は、競技場来場者が必ず目にする媒体で来場者へのアピール効果が非常に高く見込まれます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	W 2.7m × H 0.5m
メリット	
オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)	

MAP⑥ メインスタンドLED看板



¥5,000,000 (税別)

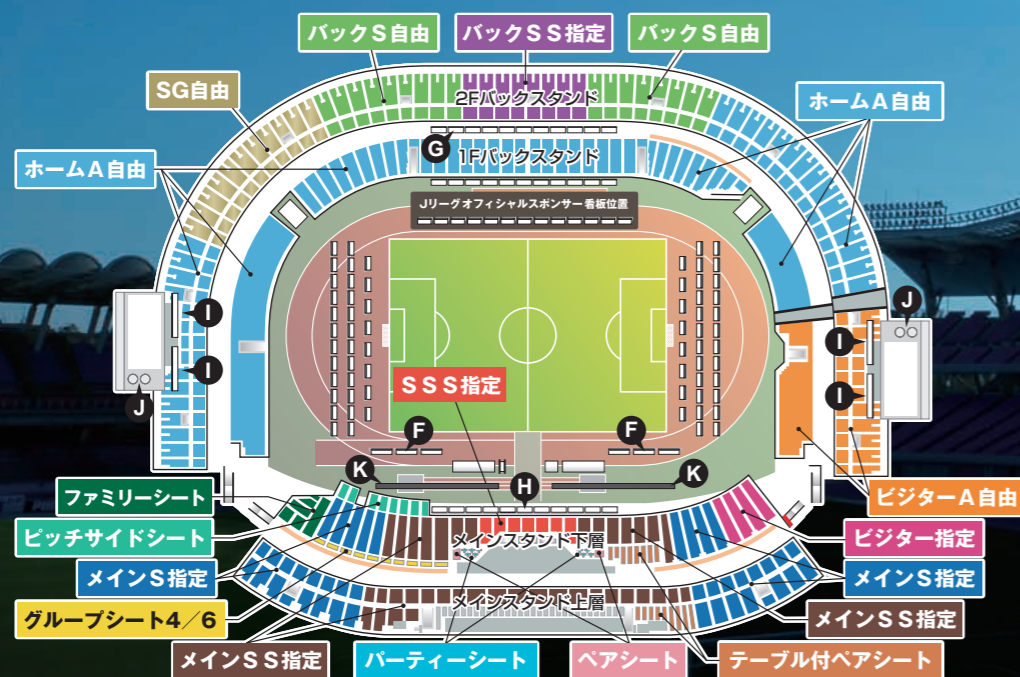
※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲームメインスタンド「メインスタンドLED」にスポンサーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。メインスタンドLEDは、競技場来場者が必ず目にする媒体で来場者へのアピール効果が非常に高く見込まれます。

規格	
掲出時間	30秒×20回(600秒)×2基
スペース	W 19.2m × H 0.8m × 2基
メリット	
オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)	

Stadium

KAWASAKI FRONTALE: HOME STADIUM
スタジアム広告





Stadium

KAWASAKI FRONTALE: HOME STADIUM

スタジアム広告



MAP① センターサークルバナー



¥35,000,000 (税別)

※別途制作管理費として¥1,000,000が加算されます

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場「センターサークルバナー」にスポンサーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。競技場来場者へのアピール効果が非常に高く見込まれます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	要相談
メリット	

オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)

MAP② 担架広告



¥2,500,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場「担架(2基)」、「担架スタッフウェア(8名)」にスポンサーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。使用中は選手などを運搬するためにピッチ内に入り注目されますが、使用していない時も、バックスタンドに向けて掲出をします。競技場来場者に対する存在感やテレビ放映時の露出も見込まれます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	担架部分: W 2.0m × H 0.5m ウェア部分: 要相談
メリット	

オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)

MAP③ 入場ロード装飾



¥5,000,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場メインスタンド側「選手入場ロード」にスポンサーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。競技場来場者に対する存在感やテレビ放映時の露出も見込まれます。また、メインスタンド来場者へのアピール効果が非常に高く見込まれます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	要相談
メリット	

オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)

● ボールボーイウェア広告

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場「ボールボーイウェア(16名)」にスポンサーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。ピッチサイドに均等に配置されていますので、競技場来場者に対する存在感やテレビ放映時の露出も見込まれます。



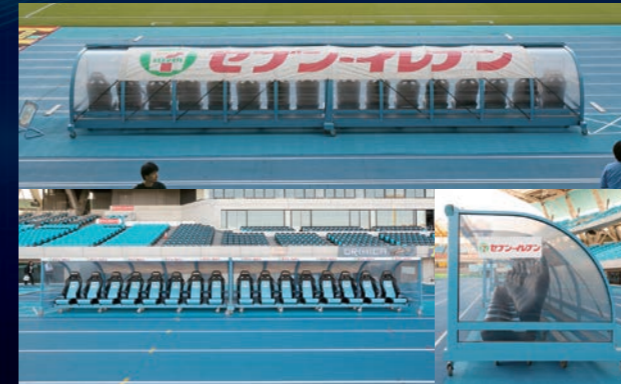
¥2,000,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	要相談
メリット	

オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)

MAP④ 選手ベンチ広告(1基)



¥6,000,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場「選手ベンチ」にスポンサーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。競技場来場者に対する存在感やテレビ放映時の露出も見込まれます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	屋根: W10.4m × H2.2m 正面: W8.7m × H0.2m 側面: W0.3m × H0.1m
メリット	

オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)

MAP⑤ 審判ベンチ広告



¥2,000,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場「審判ベンチ」にスポンサーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。競技場来場者に対する存在感やテレビ放映時の露出も見込まれます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	W1.9m × H1.4m
メリット	

オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)

MAP⑥ 選手ベンチ広告下スペース(1基)



¥4,000,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場「選手ベンチ」にスポンサーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。競技場来場者に対する存在感やテレビ放映時の露出も見込まれます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	W10.4m × H2.2m
メリット	

オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)

● エキサイトマッチスポンサー(冠試合)



¥3,000,000 (税別)

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム1試合をスポンサー企業様のプロモーションの場としてご利用いただけます。事前告知から競技場内での様々なプロモーションが可能です。※内容については要相談。別途費用が発生する場合があります。

メリット ※以下、全て当該試合に限る

- 集合写真看板掲出権
- クラブ肖像使用権
- オーロラビジョン使用権(15秒×3回)
- 来場者サンプリング権
- 優先告知権(川崎フロンターレホームページ、川崎フロンターレ発行の情報誌など)

Stadium

KAWASAKI FRONTALE: HOME STADIUM

スタジアム広告



MAP④ ファミリーシート広告(ネーミングライツ付き)



¥5,000,000 (製作費含まず/税別)

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場「ファミリーシート」にスポンサーロゴを掲出します。競技場来場者に対する存在感や、チケットの券面、プレイガイドにもスポンサー名が表示される為、幅広い露出が見込まれます。

規格

色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	W3.7m × H0.92m

メリット

オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)

MAP⑤ パーティシート(南側) 広告(ネーミングライツ付き)



(背面1枚・手前5枚) ¥5,000,000 (製作費含まず/税別)

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場「パーティシート(南側)」にスポンサーロゴを掲出します。競技場来場者に対する存在感や、チケットの券面、プレイガイドにもスポンサー名が表示される為、幅広い露出が見込まれます。

規格

色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	背面) W6.0m × H2.2m 手前) W1.55m × H0.55m

メリット

オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)

MAP③ プレミアムシート窓



(窓枠1つにつき) ¥2,500,000 (製作費含まず/税別)

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場「プレミアムシート窓」にスポンサーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。競技場来場者に対する存在感、またバックスタンド来場者へのアピール効果が非常に高く見込まれます。

規格

色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	W0.5m × H2.5m

メリット

オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)

MAP① ヘアシート広告(ネーミングライツ付き)



(背面1枚・手前2枚) ¥3,000,000 (製作費含まず/税別)

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場「ヘアシート」にスポンサーロゴを掲出します。競技場来場者に対する存在感や、チケットの券面、プレイガイドにもスポンサー名が表示される為、幅広い露出が見込まれます。

規格

色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	北側: 背面) W2.8m × H0.5m 手前) W1.17m × H0.55m 南側: 背面) W3.3m × H0.5m 手前) W1.4m × H0.55m

メリット

オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)

Supplier

各種アイテム提供



● スポーツウエアユニフォームなどウエア提供

メリット

オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)

● ドリンク・ソフトドリンク提供

メリット

オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)

● その他クラブが必要とする商品の提供

メリット

オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)



Community

地域コミュニティ広告

● クラブハウス練習場広告



¥2,500,000 （制作費含まず/税別）

川崎フロンターレトップチームのクラブハウスにスポンサーロゴを掲出いたします。社名や商品名などが使用可能です。練習場には多くのお客様が来場される為、来場者へのアピール効果が非常に高く見込まれます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	①クラブハウスバナー 1枚 (W3.6m×H0.9m) ②人工芝グラウンド 2枚 (想定 W3.0×H0.6m)
メリット	
オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)	

● クラブマスコットふろん太広告協賛



(A. 胸スペース) **¥10,000,000** （税別）
※別途制作費：1枚あたり¥50,000 （税別）

(B. 肩スペース) **¥7,000,000** （税別）
※別途制作費：1枚あたり¥50,000 （税別）

(C・D. パンツスペース) **¥5,000,000** （税別）
※別途制作費：1枚あたり¥50,000 （税別）

クラブマスコット「ふろん太」は主催試合以外に、地域・スポンサーイベント、社会貢献活動など年間を通じて100回を超える活動を行っております。クラブの成長と共に「ふろん太」の認知度・露出度も向上しております。多くの市民・サポーターとふれあうふろん太を活用した効果的なPR展開をご提案いたします。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	A. 胸スペース：50cm B. 肩スペース：50cm C・D. パンツスペース：80cm
メリット	
オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)	
●ふろん太無償使用権：年1回、1時間	

※なお、以下の項目については広告適用対象外となります。

- キャラクターデータへの反映
- グッズへの反映
- PUMA ユニフォーム、タキシードへの反映

● 育成普及スタッフウェア(胸/背中/袖/鎖骨)



(胸) **¥10,000,000** （制作費含まず/税別）

(背中) **¥8,000,000** （制作費含まず/税別）

(袖) **¥5,000,000** （制作費含まず/税別）

(鎖骨) **¥5,000,000** （制作費含まず/税別）

川崎フロンターレアカデミー・育成普及スタッフが着用するウェアに広告スペースを提供します。児童および、その保護者、教育関係者に広くアピールし、情操教育の現場で、お客様の存在と姿勢を示すことが期待できます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	(胸) 300cm以下、(背中) 200cm以下、(袖・鎖骨) 50cm以下
メリット	
オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)	

● アカデミーユニフォーム広告(背中/袖)



(背中) **¥10,000,000** （制作費含まず/税別）

(袖) **¥7,000,000** （制作費含まず/税別）

川崎フロンターレアカデミーの選手が着用するユニフォームに広告スペースを提供します。児童および、その保護者、教育関係者に広くアピールし、情操教育の現場で、お客様の存在と姿勢を示すことが期待できます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	(背中) 200cm以下、(袖) 50cm以下
メリット	
オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)	
※育成普及スタッフウェア、アカデミーユニフォーム広告契約は2年となります。(表示されている金額は1年間の金額です。)	

● ファン感謝デー冠



¥1,000,000 （税別）

1シーズンに1回行われる「川崎フロンターレ・ファン感謝デー」の際にご協賛頂く冠スポンサーです。熱心なサポーターが、1万人規模で集まりますので、川崎フロンターレとの相乗効果で協賛企業様の認知度のアップも期待できます。

規格	
要相談	
メリット	
●ファン感謝デー当日に横断幕の設置、御社のご希望により、商品のサンプリングやアンケートなどが行えます。	

● 各種サッカー教室開催



¥500,000以上 （税別）

川崎フロンターレ普及・育成コーチによるサッカー教室を開催します。

上記金額に含まれるもの	
コートレンタル代、コーチ人件費、備品レンタル代、サッカー教室保険代、管理費	
実施内容	
開催時間：2時間以内 実施内容対象人数：50人～(ご相談ください) ※トップチーム選手の参加は、オフィシャルスポンサー様のみとなっております。またその場合も別途費用が発生します。	

● フロントウんさぎぬま広告掲出



¥500,000以上 （税別）

川崎フロンターレが運営する、利用者数年間14万人の関東最大級のフットサルコート「フロントウんさぎぬま」に広告を掲出できます。

規格	
要相談	



Community

地域コミュニティ広告

● フロンターレエクスプレス(表4:下段4C) 広告



¥500,000 (製作費含まず/税別)

市内各所・主要駅に無料配布・設置し、クラブ最新情報を広く告知している、フロンターレ広報紙「Frontale Express」の表4下段にカラー広告を出稿していただけます。地域に密着した媒体でターゲットを絞ったアピールが期待できます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	W243mm × H93mm

● 川崎駅北口改札出口上広告



NEW
お問合せください

川崎駅北口改札、出口上の広告看板です。広告デザインには川崎フロンターレの要素が入る為、日常的にお客様へのPRが可能となります。2面(連結)をスポンサー枠にてご利用いただけます。
※2面の位置は要調整

規格	
掲出期間	半年~
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	お問合せください

● ふろん太レンタル



¥200,000 (税別)

川崎フロンターレのマスコットキャラクター「ふろん太(着ぐるみ)」を店舗での販促や企業イベントなどにご利用いただけます。子どもたちやフロンターレのサポーターに親しまれている「ふろん太」が、お客様のお仕事のお手伝い。楽しい雰囲気を演出し、より効果的な企業活動に貢献します。
※業態・店舗形態・ご希望時間帯によりご利用いただけない場合がありますのでご了承ください。

● 川崎駅北口改札通路広告



NEW
お問合せください

川崎駅北口改札、通路広告看板です。広告デザインには川崎フロンターレの要素が入る為、日常的にお客様へのPRが可能となります。

規格	
掲出期間	半年~
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	お問合せください

スタジアムコミュニティ広告

● ボランティアウェア[100着]



¥4,000,000 (製作費含む/税別)

川崎フロンターレボランティアが着用する「ボランティアウェア」にスポンサーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。川崎フロンターレボランティアは、川崎フロンターレホームゲームのみならず地域イベントにも参加をします。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	300cm以下
メリット	オフィシャルスポンサーズメリットの適用(p6参照)

● ゴール裏大型ビジョン広告(15秒×3回)



¥400,000 (製作費含まず/税別)

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム開催の際、テレビ等で放映している企業様のCM等をスタジアムで有効的にご利用いただけます。試合前に2回、ハーフタイムに1回放映いたします。

● MDP 広告



(表4) ¥4,000,000 (製作費含まず/税別)

Jリーグ公式戦で川崎フロンターレが販売しているMDP(マッチデープログラム)内に広告を出稿していただけます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)

● サイネージ(メインスタンド) 広告



NEW
¥100,000 (製作費含まず/税別)

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム開催の際、メインスタンド内にあるサイネージに広告を掲載いたします。

規格	
掲出時間	30秒×36回(1,080秒)以上 ※スタジアムの開門時間から放映 ※1試合あたり
掲出場所	全12モニター ※「グッズ売店上9面マルチサイネージ×1」「飲食売店×8」「グッズ売店×3」の32インチモニターに表示 ※9面マルチは1面60インチ、その他は32インチ

Many thanks for your support!



KAWASAKI FRONTALE
SPONSORSHIP
SEASON 2020

川崎フロンターレスポンサーシップへのご協賛・お問い合わせ
TEL. 044-813-8982 FAX. 044-813-8619 e-mail: sponsor@frontale.co.jp