



Community

地域コミュニティ広告

●SDGsパートナー障がい者就労体験パートナー



お問い合わせください

川崎市とNPO法人ピープルデザイン研究所との包括協定締結後の2014年7月から実施し、現在は「かわさきバラムーメント」の一環として、2015年からは「都市ブランド推進事業」として展開している、障がい者・ひきこもり・ホームレスの方が参加する「就労体験プロジェクト」。フロンターレのホームゲーム時に、座席清掃、ごみの分別回収、チラシ配布などの体験を通して、参加者の能動的な労働・就労意欲を喚起させ、企業への正規就労へと繋げています。ピブスバナーに貴社ロゴを掲出、また、一緒に貴社スタッフが活動に参加することも可能です。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	お問い合わせください

●川崎駅北口改札出口上広告



お問い合わせください

川崎駅北口改札、出口上の広告看板です。広告デザインには川崎フロンターレの要素が入る為、日常的にお客様へのPRが可能となります。2面(連結)をパートナー様にてご利用いただけます。

※2面の位置は要調整

規格	
掲出期間	半年~
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	お問い合わせください

●ふろん太レンタル



¥200,000 (税別)

川崎フロンターレのマスコットキャラクター「ふろん太(着ぐるみ)」を店舗での販促や企業イベントなどにご利用いただけます。子どもたちやフロンターレのサポーターに親しまれている「ふろん太」が、お客様のお仕事のお手伝い。楽しい雰囲気を演出し、より効果的な企業活動に貢献します。※業態・店舗形態・ご希望時間帯によりご利用いただけない場合がありますのでご了承ください。

●川崎駅北口改札通路広告



お問い合わせください

川崎駅北口改札、通路広告看板です。広告デザインには川崎フロンターレの要素が入る為、日常的にお客様へのPRが可能となります。

規格	
掲出期間	半年~
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	お問い合わせください

●算数ドリルパートナー



¥5,000,000 (税別)

川崎市内の全118の小学校に毎年配布され、算数を楽しみながら学べる「川崎フロンターレ算数ドリル」の裏面に投稿いただけます。川崎フロンターレの選手たちと一緒に身体を動かしてドリルの問題を一緒に解く「実践学習」を行っております。川崎フロンターレの地域貢献活動を象徴するのひとつの取り組みです。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	たて13cm よこ9.5cm

メリット
パートナーズメリットの適用(p6参照)



●SNS広告(スタメン発表、試合結果)

¥6,000,000 (税別)

川崎フロンターレオフィシャルツイッターやLINEにて発信するスタメン発表や試合結果に御社の広告を出稿いただけます。試合時にファン・サポーターが注目しているメディアのため、広告効果を期待できます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	お問い合わせください

メリット
パートナーズメリットの適用(p6参照)

459,000 followers

141,476 followers